

# Gebündelte Kompetenz. **Für und aus Baden-Württemberg.**





# Wir behalten das Wichtigste für unsere Kunden im Auge. **Weil wir an allem ganz nah dran sind.**

Zusammen mit dem Geschäftsführer Joachim Ciresa verfolgen derzeit rund 85 Mitarbeiter die Ziele des Staatsanzeigers und haben dabei stets die Interessen der Kunden im Auge. Inhaltliche Schwerpunkte unseres Angebots bilden die Bereiche Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Bau sowie Geschichte und Kultur.

Wenn man regelmäßig Nachrichten aus der öffentlichen Verwaltung liest. Wenn man online nach aktuellen Ausschreibungen sucht. Wenn man bei der Organisation von Veranstaltungen oder der Erstellung von Broschüren mit externen Agenturen zusammenarbeitet. Wenn man sich für Kongresse und Seminare zu elementaren Themen der öffentlichen Verwaltung interessiert. Wenn man über die neuesten Entwicklungen im Land und in den Kommunen Bescheid wissen möchte: Genau dann ist man beim Staatsanzeiger an der richtigen Adresse. Denn der Staatsanzeiger bietet alle Informationen, Produkte und Dienstleistungen aus einer Hand.

Ob Verlag, Vergabe, Agentur oder Kongresse – wir sind der zentrale Ansprechpartner für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen für und aus Baden-Württemberg. Durch unsere langjährige Verbundenheit mit dem Land und den Kommunen sind wir nah dran am aktuellen Geschehen. Wie man als Kunde von diesen Vorteilen profitieren kann, gilt es auf den nächsten Seiten zu entdecken.



Senioren machen Schüler für Beruf fit

CDU befürchtet Wildwuchs bei Anlagen

STAATSANZEIGER

# Wir stehen für Staatsanzeiger-Qualität. **Seit über 150 Jahren.**

Was bedeutet eigentlich Qualität? Ist sie Synonym für Hochwertigkeit, die nur am Ergebnis gemessen wird? Oder definiert sie sich hauptsächlich über den Prozess, der zum Resultat führt? Ganz gleich, wie man sie bestimmt: Ein Aspekt ist dabei sehr wichtig – die Erfahrung. Denn übt man eine Tätigkeit über einen langen Zeitraum aus und bewegt sich dabei immer im gleichen Gebiet, eignet man sich natürlich auch ein spezielles Wissen an.

Beim Unternehmen Staatsanzeiger kommt diese Erfahrung nicht von ungefähr. Die gleichnamige Veröffentlichung, der Staatsanzeiger, war früher Regierungs- und Bekanntmachungsblatt. Seit 1991 wird die Zeitung von unserem Hause herausgegeben und berichtet über die aktuellen Entwicklungen und Strukturen in Baden-Württemberg. Das Spektrum an Inhalten und Leistungen hat sich enorm verändert. Heute schauen wir in vielen Bereichen noch genauer hin. Traditionell gewachsenes Wissen und neu hinzugewonnene Erkenntnisse übertragen wir tagtäglich auf unsere Arbeit als Medien- und Dienstleistungsunternehmen. Und genau darin liegt unsere besondere Stärke. Wir nennen das: die Staatsanzeiger-Qualität.

Bereits im Jahr 1850 wurde der Staatsanzeiger für Württemberg als politische Zeitung im Königreich Württemberg ins Leben gerufen. Einige Jahre später erschien das Pendant im Großherzogtum Baden. 1952 wurde die Zeitung dann erstmals unter dem heutigen Titel veröffentlicht. 1991 entwickelte sich aus der herausgebenden Dienststelle des Landes der staatlich und redaktionell unabhängige Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH.



Ihr Mehrwert

## **Besonderes Wissen über das Land.** Ein Vorteil für Verwaltung und Wirtschaft.

Doch was ist eigentlich ein Vorteil? Hat man im Tennis Vorteil, ist dies ein klares Zeichen für den Spieler. Punktet er im nächsten Ballwechsel, gewinnt er auch das laufende Aufschlagspiel – und je nach Punktestand den ganzen Satz oder sogar das gesamte Match. Ein Vorteil liegt also in dem kleinen, aber ausschlaggebenden Vorsprung, den man gegenüber anderen hat.

Auch beim Staatsanzeiger verstehen wir es, jemandem eine erfolgversprechende Ausgangssituation zu verschaffen: unserem Kunden. Im



Verlagswesen sowie bei Vergabethemen, Agenturaufträgen und durch Kongresse. Unser Blick für die aktuellen Entwicklungen und Strukturen im ganzen Land und in den einzelnen Kommunen bildet die Grundlage für unsere Arbeit. So entstehen Ergebnisse, von denen Politik, Wirtschaft und Verwaltung gleichermaßen profitieren. Der vielleicht größte Vorteil für unsere Kunden: Sie gewinnen einen Vorsprung in ihrem Beruf, können ihre Ausgangsposition in bestimmten Fragen entscheidend verbessern.

Der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH versteht sich als Medien- und Kommunikationsdienstleister. Unser Leistungsspektrum ist ausgelegt für Unternehmen der verwaltungsnahen Wirtschaft, für Kultureinrichtungen sowie Institutionen und Organe der öffentlichen Verwaltung.

# Weit und breit gut aufgestellt. **Unser Leistungsspektrum.**

Der Staatsanzeiger hat sich in den vergangenen Jahren zu einem echten Medien- und Kommunikationsdienstleister entwickelt. Vom ersten Konzept über die Ausgestaltung bis hin zur endgültigen Umsetzung. Ob als Agentur, im Verlag, bei der Vergabe oder den Kongressen: Als kompetenter Dienstleister sind wir weit und breit gut aufgestellt.



Immer die neuesten Informationen. **Mit Publikationen aus unserem Verlag.**

Im Staatsanzeiger-Verlag liegen die Ursprünge des Unternehmens. Die gleichnamige Publikation, der wöchentlich erscheinende Staatsanzeiger, ist nach wie vor die wichtigste Quelle für Politik, Verwaltung und Wirtschaft, wenn es um aktuelle Entwicklungen im Land und in den Kommunen geht. Sein Stellenmarkt bietet zahlreiche Angebote für Fach- und Führungskräfte im öffentlichen Bereich – in Print und Online. Ergänzend informieren die beiden Magazine Momente und Schlösser Baden-Württemberg regelmäßig über die Kultur und Geschichte des Landes. Darüber hinaus hat der Verlag Publikationen zu Themen rund um die öffentliche Verwaltung in seinem Programm. Bei uns findet man zu zentralen Themen aus dem Land immer eine passende Publikation.





## Ob Bieter oder Vergabestelle. **Wir sind der Ansprechpartner für Vergabe.**

Der Ausschreibungsdienst des Staatsanzeigers ist in Baden-Württemberg der führende Dienstleister rund um das Thema Vergabe. In Zusammenarbeit mit der Vergabe24 GmbH bietet der Staatsanzeiger eine Internetplattform für die bequeme Recherche nach bzw. Veröffentlichung von Ausschreibungen. Parallel

erscheinen die öffentlichen und EU-weiten Ausschreibungen im Landesausschreibungsblatt, der wöchentlichen Beilage im Staatsanzeiger. Über Vergabe24 kann auch die eVergabe abgewickelt werden. Bietern und Vergabestellen stellt der Staatsanzeiger Vergabesoftware zur Verfügung. Diese ermöglicht die vollständige,

vergaberechtskonforme, voll-elektronische Abwicklung des kompletten Vergabeverfahrens. Als ergänzende Dienstleistungen bieten wir die Durchführung des Vergabeunterlagen-Versands, die Möglichkeit, eigene Vergabeplattformen einzurichten, telefonischen Support und Schulungen rund um die gesamte Thematik.

Ob Ausstellung, Veranstaltung oder Bauvorhaben: Durch uns steht jedes Projekt im Blick der Öffentlichkeit.



## Die optimale Lösung aus einer Hand. **Unsere Agenturdienstleistungen.**

Im Portfolio der Staatsanzeiger-Agentur finden unsere Kunden alles für ihren guten Auftritt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Redaktion, die Betreuung hochwertiger Printprodukte und Veranstaltungsmanagement. Dabei ist der exzellente fachliche Hintergrund Fundament der Arbeit: Das Team der Agentur ist in Landeskultur und -geschichte

ebenso zu Hause wie in den besonderen Strukturen des Landes: zielgenaue Kommunikation mit baden-württembergischem Akzent. Schwerpunkte sind die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – von der Einzelmeldung bis zur strategischen Gesamtplanung – und die Online-Redaktion für Websites ebenso wie für Social-Media. Im Printbereich

steht die Staatsanzeiger-Agentur für Qualität in Konzeption, Gestaltung, Textbetreuung und Druck, vom Tagungsband bis zum Faltblatt. Rundum-Service bis ins Detail bieten wir für Veranstaltungen und Ereignisse: Ob Klosterjubiläum oder Stadtfest: Unsere Kunden bekommen einfach immer die optimale und wirtschaftliche Lösung.

Aufgrund seiner Erfahrung konzipiert und organisiert der Staatsanzeiger Kongresse auch im Auftrag von Kunden.



## Vorsprung durch Wissen. Mit unseren **Kongressen und Symposien.**

Wissen über das Land Baden-Württemberg zu vermitteln, steht beim Staatsanzeiger immer im Vordergrund. Zu zentralen Themen der öffentlichen Verwaltung richtet der Staatsanzeiger daher hochkarätige Kongresse und Symposien aus. Hier tauschen sich unsere Kunden

mit Entscheidungsträgern aus der Landesverwaltung und den Kommunen sowie mit Fachleuten aus. In den Symposien erfahren Verwaltungsfachleute, wie sie die Presse bestmöglich mit Informationen versorgen und was Journalisten erwarten. Die Kongresse bieten die perfekte Gelegenheit,

Fachwissen zu vertiefen. Bei den Personalkongressen lernen sich Personalverantwortliche und der qualifizierte Nachwuchs persönlich kennen. Egal, welche Veranstaltung unsere Kunden besuchen: Danach ist man immer auf dem neuesten Stand.

# Hier arbeiten Ihre Experten. **Hier sind Sie herzlich willkommen.**

Woran erkennt man eigentlich wahres Expertentum? In erster Linie selbstverständlich an der besonderen Erfahrung in einem bestimmten Bereich, am tiefen Einblick in eine Thematik. Aber vor allen Dingen entsteht reichhaltiges Wissen durch einen regen Austausch, durch das Aufspüren von Zusammenhängen. Deswegen arbeiten beim Staatsanzeiger viele Experten unter einem Dach – Experten für Baden-Württemberg auf dem Gebiet der Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Kultur. Sie stehen in enger Verbindung untereinander. Ob im Verlagswesen, bei den Agenturdienstleistungen, in der Vergabe, im Team der Kongresse oder in der Redaktion. So entsteht am Ende immer das beste Produkt für unsere Kunden.

Melden Sie sich mit Ihrem Anliegen bei uns.  
Sie sind immer herzlich willkommen.

Der Staatsanzeiger befindet sich zentral im Westen der Landeshauptstadt Stuttgart. Von unserem Haus in der Breitscheidstraße kann man den Landtag und viele baden-württembergische Ministerien wie beispielsweise das Staatsministerium in der Villa Reitzenstein gut erreichen. Auch verschiedene Verwaltungsorgane und renommierte Kunst- und Kultureinrichtungen sind nicht weit entfernt. Gut für den Austausch von Wissen.

## **Verlag**

Joachim Ciresa  
Geschäftsführer  
j.ciresa@staatsanzeiger.de  
Telefon 07 11.6 66 01-50

## **Vergabe**

Josef Horn  
Prokurist  
j.horn@staatsanzeiger.de  
Telefon 07 11.6 66 01-235

## **Agentur**

Dr. Frank Thomas Lang  
Leiter Agentur/Fachredaktion  
f.t.lang@staatsanzeiger.de  
Telefon 07 11.6 66 01-38

## **Kongresse**

Breda Nußbaum  
Chefredakteurin Staatsanzeiger  
b.nussbaum@staatsanzeiger.de  
Telefon 07 11.6 66 01-17





**STAATSANZEIGER**  
Medien aus Baden-Württemberg

Verlag    Vergabe    Agentur    Kongresse

**Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH**

Breitscheidstraße 69  
70176 Stuttgart

Telefon 07 11.6 66 01-0  
Telefax 07 11.6 66 01-19

[www.staatsanzeiger.de](http://www.staatsanzeiger.de)  
[info@staatsanzeiger.de](mailto:info@staatsanzeiger.de)

Geschäftsführer: Joachim Ciresa  
USt-IdNr. DE260486684