

PRESSEMELDUNG

STAATSANZEIGER PR | AGENTUR FÜR KULTUR UND CONTENT

Pressemitteilungen sind auch im digitalen Zeitalter ein fester Bestandteil der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der Kontaktpflege zu Redaktionen. Meldungen an die Presse sollten immer zu einem konkreten Anlass verschickt werden und ein klares und eindeutiges Thema haben. Sie richten sich an Journalistinnen und Journalisten, die entscheiden, ob ein Thema für ihre Leserschaft von Interesse ist. Ihre Pressemeldung wird dann abgedruckt – wenn sie bestimmte Kriterien erfüllt: Sie muss einen Nachrichtenwert haben und sie muss klar und strukturiert die relevanten Informationen enthalten. Am besten sollte sie so angelegt sein, dass die Redaktion sie direkt in die Zeitung übernehmen kann - quasi „druckfertig“.

Mit einer professionell verfassten Pressemeldung erzielen Sie Aufmerksamkeit für Ihre Themen und Neuigkeiten. Und den Journalistinnen und Journalisten hilft es in ihrem stressigen Redaktionsalltag, wenn Ihre Pressemeldung eine Zeitersparnis bedeutet – und das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Thema übernommen und veröffentlicht wird.

Wir unterstützen Sie dabei und formulieren Ihre Botschaften als Pressemeldung – fertig für den Versand.

Können wir Ihnen weiterhelfen?

- Sie haben wenig Erfahrung im Schreiben von Pressemeldungen und sind unsicher, wie ein Presstext aufgebaut ist.
- Sie möchten Ihre Neuigkeiten in den für Sie relevanten Medien platzieren.
- Sie wissen nicht, welche Themen für eine Pressemeldung geeignet sind.

Wir unterstützen Ihre Pressearbeit.

Das haben Sie davon:

- Sie bekommen eine professionell erstellte Pressemeldung zu einem relevanten Thema.
- Sie erfahren, welche Themen aus Ihrer Behörde oder Ihrer Institution sich für eine Berichterstattung eignen.
- Sie erhalten Tipps und Vorschläge für Ihre Pressearbeit, die Sie selbst in die Praxis umsetzen können.

Was umfasst unser Angebot?

Die inhaltliche Vorbereitung eines umfangreichen Textes (Umfang: bis 3.500 Zeichen) auf der Basis von Material und Bildern des Auftraggebers, das Texten und die Korrektur bzw. das Lektorat sowie den Versand der Meldung an unseren Presseverteiler.

So gehen wir gemeinsam vor:

- Sie buchen telefonisch oder per E-Mail Ihre Pressemeldung.
- Nach der Buchung erhalten Sie per E-Mail einen Fragebogen, den Sie uns zwei Werktage vor dem Fertigstellungstermin zurücksenden.
- Wir erstellen für Sie eine Pressemeldung und senden Sie Ihnen per E-Mail zu.
- Sie können die Pressemeldung dann selbstständig versenden oder beauftragen uns mit dem Versand.

UNSER SERVICE

Sie haben Interesse an einer **Pressemeldung?**

Wir freuen uns über Ihre Nachricht an Nicole Görner

E-Mail: pr@staatsanzeiger.de

Telefon: 0711 / 666 01-594

Das sind wir:

Seit über 20 Jahren sind wir als Text- und PR-Agentur erfahrener Partner der Verwaltung – und nebenbei: Wir sind der größte Anbieter im südwestdeutschen Markt, wenn es um PR und Social Media für die öffentliche Hand geht.