



**Fit für die Zukunft.**

Mit cleverem Personalmarketing.



STAATSANZEIGER  
Medien aus Baden-Württemberg



## **Positionieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber!** Einzigartig - Stark - Authentisch.

Sie benötigen Unterstützung im **Personalmarketing**? Ob bei der Formulierung von Stellenanzeigen oder der Gestaltung einer Homepage – wir unterstützen Sie in vielen Bereichen bei der Positionierung als **attraktiver Arbeitgeber**. Mit unserer Schulungsreihe **Vom Verwalter zum Dienstleister** machen wir Sie fit für die Zukunft!

Schulungsreihe:

## Vom Verwalter zum Dienstleister

**Maßgeschneidert** – von der **Analyse** über die **Konzeption** bis zur **Umsetzung** – stehen wir dem öffentlichen Dienst als Dienstleister von Anfang an zur Seite.

### Unsere Leistungen:

1. Wir **beraten** Sie kostenfrei zu möglichen Themenbausteinen.
2. In Seminaren **schulen** wir Ihre Fachkräfte in kleinen Teams.
3. Wir setzen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern das Erlernte **aktiv** um.

### Unsere Schulungsbausteine im Überblick:

- Basismodul Personalmarketing
- Vertiefungsmodul Arbeitgebermarke
- Vertiefungsmodul Homepage und Karrierewebsite
- Vertiefungsmodul Stellenanzeigen
- Vertiefungsmodul Netzwerke – Kooperationen – Soziale Medien

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Schulungsbausteine im Detail vor.

## BASISMODUL PERSONALMARKETING

Was ist **Personalmarketing**? Definiert wird es als Summe aller Maßnahmen, um alle Mitarbeiter zu **motivieren**, zu **halten** und neue zu **gewinnen**.

### Inhalte der Schulung:

- Erlernen der Grundlagen des Personalmarketings
- Bilden einer Arbeitgebermarke (Employer Branding) und ihre Bedeutung
- Möglichkeiten des internen Personalmarketings
- Maßnahmen des externen Personalmarketings
- Zielgruppen definieren und deren Bedürfnisse erkennen
- Arbeitgeberportale

## VERTIEFUNGSMODUL ARBEITGEBERMARKE

Zur **attraktiven Arbeitgebermarke** werden – einzigartig und wiedererkennbar.  
Im Vertiefungsmodul werden wir gemeinsam Ihre Arbeitgebermarke erarbeiten.

### **Inhalte der Schulung:**

- Prüfen und Identifizieren der Arbeitgeberwerte
- Analysieren der Bewerber
- Analysieren der Konkurrenz
- Festlegen der Arbeitgeberwerte
- Definieren einer Strategie
- Erarbeiten einer Arbeitgebermarke

## VERTIEFUNGSMODUL HOMEPAGE UND KARRIEREWEBSITE

Ihr Karrierebereich auf der Homepage ist die zentrale Stelle, an der Bewerber Ihre Aussagen zur **Arbeitgeberattraktivität** prüfen. Stimmen diese z.B. nicht mit Angaben Ihrer Stellenanzeige überein, verlieren Sie einen potentiellen Bewerber. Wir prüfen Ihre Homepage auf Herz und Nieren und optimieren Ihren Außenauftritt.

### **Inhalte der Schulung:**

- Überprüfen der eigenen Homepage
- Festlegen einer Strategie
- Definieren einer benutzerfreundlichen Navigation
- Erarbeiten eines Karrierebereichs
- Analysieren und Optimieren des Suchmaschinenrankings

## VERTIEFUNGSMODUL STELLENANZEIGEN

Von **Wortwüste** bis **Traueranzeige** – viele **Stellenanzeigen** sehen aus wie vor 50 Jahren. Wir helfen Ihnen dabei, mehr Pepp in Ihre Anzeigen zu bringen. Tauchen Sie ein und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten, um Bewerber zu erreichen und anzusprechen.

### **Inhalte der Schulung:**

- Zielgruppen definieren und deren Bedürfnisse erkennen
- Elemente von Stellenanzeigen
- Gestalten – vom Aufbau bis zum Einsatz von Medien
- Inhaltlich und sprachlich formulieren
- Visualisieren innerhalb von Stellenanzeigen
- Schalten in den richtigen Medien – print und online
- Technische Aspekte einer Stellenanzeige
- Erzeugen von druckfähigen PDF-Unterlagen

## VERTIEFUNGSMODUL NETZWERKE – KOOPERATIONEN – SOZIALE MEDIEN

Durch **Netzwerkbildung** stärken Sie Ihre **Arbeitgebermarke** und werden intensiver wahrgenommen.

### **Inhalte der Schulung:**

- Betrachten von Netzwerken
- Analysieren der (regionalen) Märkte
- Aufbauen von Kooperationen
- Erarbeiten einer Strategie für die Sozialen Medien
- Umgehen mit Reaktionen in Sozialen Medien
- Definieren von Zielen

## Personalmarketing macht **einzigartig!**

### **Die Methoden unserer Schulungen:**

Besprechung von Praxisfällen mit den Teilnehmern, Diskussion, Gruppenarbeit, Rollenspiele, Best Practice / Worst Practice

### **Kosten für die ganztägigen Schulungen (max. 10 Teilnehmer):**

Schulungen beim Kunden vor Ort      990,- Euro inkl. MwSt. (Preis 2018)

Schulungen beim Staatsanzeiger      890,- Euro inkl. MwSt. (Preis 2018)

### **Im Preis sind folgende Leistungen enthalten:**

Teilnahme (ganztägig)

Schulungsunterlagen

Teilnahmebestätigung

### **Machen Sie den Erfolgs-Check!**

Wir analysieren Ihre Fortschritte bei Ihnen vor Ort.

Kosten: 350,- Euro inkl. MwSt. (Preis 2018)



## **Ihre Ansprechpartnerin**

Cindy Ronecker

Telefon: 07 11.6 66 01-233

c.ronecker@staatsanzeiger.de

**[www.staatsanzeiger.de/personalmarketing](http://www.staatsanzeiger.de/personalmarketing)**



**STAATSANZEIGER**  
Medien aus Baden-Württemberg