

Presseinformation

Montag, 9. September 2019 | 2 Seiten

„Technik mit Geschichte“: Staatsanzeiger Agentur entwickelt innovative PR-Idee für Schlösser und Gärten

„Technik mit Geschichte“ – so lautet der Titel einer Aktionswoche der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg vom 14. bis 22. September 2019. Zu erleben sind in ganz Baden-Württemberg außergewöhnliche Zeugen der technischen Entwicklung seit dem Mittelalter, die sich in den Schlössern, Klöstern, Gärten und Burgen des Landes erhalten haben. Die Staatsanzeiger-Agentur hat das Projekt für den Auftraggeber konzipiert und betreut auch sämtliche Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg sind der mit Abstand größte Anbieter im Sektor Kulturtourismus in Südwestdeutschland. Sie betreuen die Besuchermonumente des Landes, von Schloss Heidelberg im Norden bis Kloster und Schloss Salem im Süden von Baden-Württemberg. Und sie sind ein großer Auftraggeber der Staatsanzeiger Agentur, die für die gut 60 kulturhistorischen Highlights wesentliche Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit übernimmt – etwa die Pressearbeit und die Redaktion des Internetangebots und der Social-Media-Kanäle. Weiterentwicklung und Beratung gehören dazu.

Wie präsentiert man das vielfältige und umfangreiche Angebot in den historischen Monumenten immer wieder neu und appetitlich? In vielen Fällen ist das ein Leichtes, weil sich aus den regen Aktivitäten immer wieder neue Aspekte ergeben. So wurden etwa vor kurzem die historischen Pumpwerke des Schwetzingen Schlossgartens restauriert – Meisterwerke der Hydraulik, im 18. Jahrhundert konstruiert und bis heute funktionstüchtig. Sie versorgen die Springbrunnen und Wasserbecken des berühmten Gartens und bringen die großen Fontänen zum Sprühen. Staunenswerte Technik – und doch nur ein Detail aus einem reichen Schatz. Denn beim genauen Blick auf die historischen Bauwerke tauchten viele weitere Attraktionen auf. Etwa die älteste noch funktionstüchtige Bühnenmaschinerie, erhalten im Schlosstheater von Ludwigsburg. Oder Dachstuhlkonstruktionen des Mittelalters in Kloster Salem; ein Azimuthalquadrant, eine Sternwarte des 18. Jahrhunderts, in Kloster Ochsenhausen, oder, besonders ungewöhnlich: die voll ausgestattete königliche Küche in Kloster Bebenhausen.

So entstand die Idee, die Kunstdenkmäler einmal anders zu präsentieren. Denn die Schlösser, Klöster und Gärten werden meist als Orte der Kunst und Geschichte wahrgenommen – sie tauchen so für manche potenziellen Besucherinnen und Besucher gar nicht auf der Agenda auf. Die historischen Orte als Marksteine der Technik zu präsentieren, verändert den Fokus: Neue Kundengruppen werden aufmerksam und Besuchsanlässe entstehen. „Wir haben hier eine Chance gesehen, das Profil unseres Kunden weiterzuentwickeln“, erklärt Dr. Frank Thomas Lang, der Leiter der Staatsanzeiger Agentur. Das Team der Agentur hat die Inhalte und die Pressekampagne entwickelt. Jedes der

Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG

Breitscheidstraße 69
70176 Stuttgart

Telefon 07 11.666 01-0
Telefax 07 11.666 01-19

www.staatsanzeiger.de
info@staatsanzeiger.de

Umsatzsteuer-IdNr.
DE815719514

Amtsgericht Stuttgart
HRA 733764

PhG Staatsanzeiger für Baden-Württemberg Verwaltung GmbH, Stuttgart, GF Dr. Alexander Teutsch, Amtsgericht Stuttgart HRB 762074

teilnehmenden Monumente hat eine eigene thematische Internetseite erhalten, die das spezifische Angebot in der Projektwoche „Technik mit Geschichte“ optisch attraktiv aufbereitet.

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg machten begeistert mit: Neun Monumente fanden sich zusammen, die bei der Woche der Technikdenkmäler ihre Schätze präsentieren. Vom 14. bis zum 22. September bieten sie besondere Führungen zu den historischen Meisterleistungen des südwestdeutschen Erfindungsgeistes. Eine gute Woche lang stehen zum ersten Mal die Zeugnisse des technischen Fortschritts im Mittelpunkt des Programms in den historischen Monumenten des Landes. Eine Übersicht über die vielfältigen Veranstaltungen findet sich im Internetportal der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg unter www.schloesser-und-gaerten.de.

TEILNEHMENDE MONUMENTE:

Kloster und Schloss Bebenhausen
Schloss Heidelberg
Botanischer Garten Karlsruhe
Residenzschloss Ludwigsburg
Kloster Maulbronn
Kloster Ochsenhausen
Schloss und Kloster Salem
Schloss Schwetzingen
Schloss Weikersheim
WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

Mehr Informationen und Bilddownload

www.staatsanzeiger.de/presse

Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG

Der Staatsanzeiger ist das Medienunternehmen für die öffentliche Verwaltung. Unser Portfolio umfasst Medien, Dienstleistungen und Fortbildungen. Als erfahrener Dienstleister bieten wir maßgeschneiderte Lösungen. Verlag, Vergabe, Agentur, Kongresse: Das sind unsere Geschäftsfelder zu Themen aus dem Land und den Kommunen - auch über Baden-Württemberg hinaus. www.staatsanzeiger.de

Die Staatsanzeiger Agentur sorgt für zielgenaue Kommunikation: Ob Pressearbeit, die Betreuung von Webseiten oder Printmedien und Veranstaltungsorganisation – sie hilft dabei, dass Themen und Projekte immer im besten Licht erscheinen. Dabei ist der exzellente fachliche Hintergrund Fundament ihrer Arbeit: Die Agentur ist in Landeskultur und -geschichte ebenso zu Hause wie in den besonderen Strukturen des Landes Baden-Württembergs.

Kontakt

Helga Pommerenke M.A.
Referentin Unternehmensmarketing
h.pommerenke@staatsanzeiger.de
Telefon 07 11.6 66 01-24

Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG

Breitscheidstraße 69
70176 Stuttgart

Telefon 07 11.6 66 01-0
Telefax 07 11.6 66 01-19

www.staatsanzeiger.de
info@staatsanzeiger.de

Umsatzsteuer-IdNr.
DE815719514

Amtsgericht Stuttgart
HRA 733764

PhG Staatsanzeiger für Baden-Württemberg Verwaltung GmbH, Stuttgart, GF Dr. Alexander Teutsch, Amtsgericht Stuttgart HRB 762074