

## Presseinformation

Mittwoch, 27. November 2019 | 2 Seiten plus Bild

# Das Wort der Nutzer zählt: Staatsanzeiger gründet Kundenbeirat zur Produktentwicklung

**Der Staatsanzeiger, eines der führenden Unternehmen im Bereich der elektronischen Ausschreibung und Vergabe, geht neue Wege und ruft einen Kundenbeirat ins Leben. Die Absicht: mit den Nutzern und den Kunden direkt ins Gespräch zu kommen.**

Das Ziel ist es, unmittelbar von denjenigen Anregungen zu erhalten, die mit den Systemen arbeiten: Wie soll das elektronische Vergabemanagement weiterentwickelt werden? Wie können die ergänzenden Dienstleistungen verbessert werden? Das Feedback aus dem Kundenbeirat soll es möglich machen, dass Planungen und Produkte mit dem direkten Blick auf den Kundennutzen optimiert werden. Auch als Ideengeber für Neuentwicklungen im Bereich der Produkte und Leistungen ist der Kundenbeirat gefragt.

Die konkrete Meinung von Kunden zu erfahren – das ist für Hersteller nicht einfach: Meinungsumfragen von repräsentativer Gültigkeit sind aufwändig und teuer, Einzelmeinungen schwer einzuschätzen. In den direkten Kontakt mit den Kunden kommt eine Firma häufig nur dann, wenn es um Kritik und Beschwerden geht. Der Staatsanzeiger geht nun als erstes deutsches Unternehmen im Bereich eVergabe einen neuen Weg und gründet einen Kundenbeirat als strukturelles Instrument der Weiterentwicklung: Die Kunden werden aktiv und kontinuierlich in den Verbesserungsprozess mit einbezogen. Das Unternehmen erfährt deren Meinung direkt und unmittelbar. Die Verantwortlichen des Unternehmens sitzen bei den Treffen mit am Tisch.

„Wir möchten die Erfahrung der Kunden unmittelbar in unsere Produkte einfließen lassen. Der Kunde nutzt unsere Produkte täglich. Das macht ihn zum besten Ratgeber bei der Produktentwicklung“, erklärt Oliver Thomas, der Leiter des Ausschreibungsdienstes. „Dieses Potenzial wollen wir nutzen, um unsere Produktentwicklung praxisnah und gemäß den Anforderungen unserer Kunden durchzuführen.“ Die Vergabestellen, die künftig den Kundenbeirat bilden, haben sich auf einen Aufruf des Staatsanzeigers unter allen Vergabestellen gemeldet. Dabei wurde darauf geachtet, dass Kommunen aller Größe vertreten sind. Zehn Mitglieder bilden jetzt den ersten kommunalen Kundenbeirat.

Dreimal im Jahr trifft sich der Beirat und diskutiert Entwicklungen und Anforderungen an die Vergabemanagementsysteme. Am Tisch sitzen Kunden und alle Verantwortlichen des Ausschreibungsdienstes gemeinsam mit Entscheidern des Systemlieferanten, des Dienstleisters Administration Intelligence AG. Die Ergebnisse des Kundenbeirats werden bei der jährlichen Kundenkonferenz allen Vergabestellen-Kunden präsentiert. Ausschreibungsdienst-Leiter Oliver

Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG

Breitscheidstraße 69  
70176 Stuttgart

Telefon 07 11.666 01-0  
Telefax 07 11.666 01-19

[www.staatsanzeiger.de](http://www.staatsanzeiger.de)  
[info@staatsanzeiger.de](mailto:info@staatsanzeiger.de)

Umsatzsteuer-IdNr.  
DE815719514

Amtsgericht Stuttgart  
HRA 733764

PhG Staatsanzeiger für Baden-Württemberg Verwaltung GmbH, Stuttgart, GF Dr. Alexander Teutsch, Amtsgericht Stuttgart HRB 762074

Thomas: „Die Nutzbarkeit gerade bei diesem komplexen Thema Vergabe und Ausschreibung erhöht sich und ein gemeinsamer Entwicklungsprozess entsteht. Wir können so unsere Produkte direkter für den Nutzer und die Anforderungen unserer Kunden entwickeln.“

#### **Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG**

Der Staatsanzeiger ist das Medienunternehmen für die öffentliche Verwaltung. Unser Portfolio umfasst Medien, Dienstleistungen und Fortbildungen. Als erfahrener Dienstleister bieten wir maßgeschneiderte Lösungen. Verlag, Vergabe, Agentur, Kongresse: Das sind unsere Geschäftsfelder zu Themen aus dem Land und den Kommunen - auch über Baden-Württemberg hinaus. Der Ausschreibungsdienst ermöglicht den Verwaltungen mit seinen Lösungen/Systemen und zugehörigen Dienstleistungen die Durchführung der Beschaffung auf elektronischem Weg (eVergabe) – auch bundesweit.  
**[www.staatsanzeiger.de](http://www.staatsanzeiger.de)**

#### **Kontakt**

Helga Pommerenke  
Referentin Unternehmensmarketing  
[h.pommerenke@staatsanzeiger.de](mailto:h.pommerenke@staatsanzeiger.de)  
Telefon 07 11.6 66 01-24

#### **Bilddownload unter**

[www.staatsanzeiger.de/presse](http://www.staatsanzeiger.de/presse)