

Presseinformation

Der Staatsanzeiger auf dem Weg in die digitale Zukunft

Festakt mit dem neuen Geschäftsführer Dr. Alexander Teutsch im Neuen Schloss Stuttgart

Stuttgart, 26.02.2019 – Mit zahlreichen Gästen aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft fand am 25. Februar der offizielle Stabwechsel statt: Dr. Alexander Teutsch verabschiedete in einem Festakt im Weißen Saal des Neuen Schlosses Stuttgart seinen Vorgänger Joachim Ciresa und stellte sich als neuer Geschäftsführer des traditionsreichen Unternehmens Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG vor.

"Die Zukunftsfähigkeit sichern – mit der Digitalisierung im Zentrum." So definierte Geschäftsführer Dr. Alexander Teutsch die wichtigsten Aufgaben und den Weg der nächsten Jahre in seiner Ansprache. Zugleich formulierte er die starke Verantwortung gegenüber der bedeutenden Tradition des erfolgreichen Unternehmens – ein Generationswechsel mit nachhaltiger Strategie.

Auf mehr als 150 Jahre Geschichte blickt der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg zurück. Vor über zehn Jahren hat das Land Baden-Württemberg die landeseigene GmbH verkauft; seither ist sie im Besitz der drei südwestdeutschen Traditionsverlage DiesbachMedien GmbH, Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG und Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.

Das Portfolio des mittelständischen Unternehmens mit Sitz in Stuttgart umfasst Medien, Dienstleistungen und Fortbildungen, maßgeschneidert für die Bedürfnisse der öffentlichen Verwaltung. Das bekannteste Produkt ist die Wochenzeitung Staatsanzeiger für Baden-Württemberg. Ein ständig wachsendes Geschäftsfeld ist der Bereich der elektronischen Ausschreibung und Vergabe. Weitere Geschäftsfelder sind Kongresse und PR-Dienstleistungen. In den letzten Jahren hat sich der Tätigkeitsbereich des Unternehmens auch über die badenwürttembergischen Landesgrenzen hinaus erweitert.

Dr. Alexander Teutsch (47) ist seit dem 1. Januar 2019 neuer Geschäftsführer der Staatsanzeiger für Baden-Württemberg GmbH & Co. KG. Er hat die Nachfolge von Joachim Ciresa angetreten, der im Dezember nach 24 Jahren in den Ruhestand gegangen ist. Der promovierte Slawist war zuletzt Leiter M&A bei der Funke Mediengruppe in Essen. Davor hat er seine Medienkompetenz als Geschäftsführer und Director Business Development & Strategy bei verschiedenen Tochtergesellschaften von Bertelsmann und Burda bewiesen.

Kontakt
Bianca Forche
Marketingleiterin
b.forche@staatsanzeiger.de
Telefon 07 11.6 66 01-136